

# COMMENT STRUCTURER VOTRE SITE WEB

---

LORSQUE  
VOUS SOUHAITEZ FAIRE D'INTERNET NON  
PAS SEULEMENT UNE SIMPLE VITRINE  
MAIS BIEN UN OUTIL POUR GAGNER EN  
VISIBILITÉ,  
ATTIRER UNE NOUVELLE AUDIENCE ET  
CONVERTIR EN CLIENTS



WEB MEDIA ANJOU

**LES VISITEURS DE VOTRE SITE DÉCIDENT EN 5 À 6 SECONDES MAXIMUM  
S'ILS SE TROUVENT SUR LE BON SITE.**

SI **OUI**, ILS RESTERONT POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS,  
**SINON**, ILS QUITTERONT LE SITE.

C'EST POURQUOI LA STRUCTURE EST ESSENTIELLE POUR  
ATTIRER L'ATTENTION DES VISITEURS **DÈS LES PREMIÈRES SECONDES**,  
DONNER LES INFORMATIONS DANS LE **BON ORDRE**  
AFIN DE CONSTRUIRE **LA CONFIANCE**.

**PENSEZ À RÉPONDRE AUX QUESTIONS SUIVANTES DE VOS VISITEURS  
LORS DE LA CRÉATION DE VOTRE STRUCTURE:**

- 1. OÙ SUIS-JE?** (VOTRE NOM / LOGO ET ACTIVITÉ PRINCIPALE)
- 2. EST-CE POUR MOI?** (POUR QUI EST CE SITE?)
- 3. QUELS SERVICES PROPOSENT-ILS?**
- 4. COMMENT ÇA MARCHE** (COMBIEN DE TEMPS / D'ARGENT?)
- 5. PUIS-JE LEUR FAIRE CONFIANCE** (VOTRE EXPÉRIENCE / CERTIFICATS / PARTENAIRES / CLIENTS / PROJETS / TÉMOIGNAGES).
- 6. PUIS-JE ESSAYER GRATUITEMENT / PAS CHER?** (PROPOSER UN PRODUIT D'ESSAI / CONSULTATION/ DES INFORMATIONS UTILES EN ÉCHANGE D'UN E-MAIL)
- 7. COMMENT PUIS-JE LES CONTACTER?**

**Logo + message court**

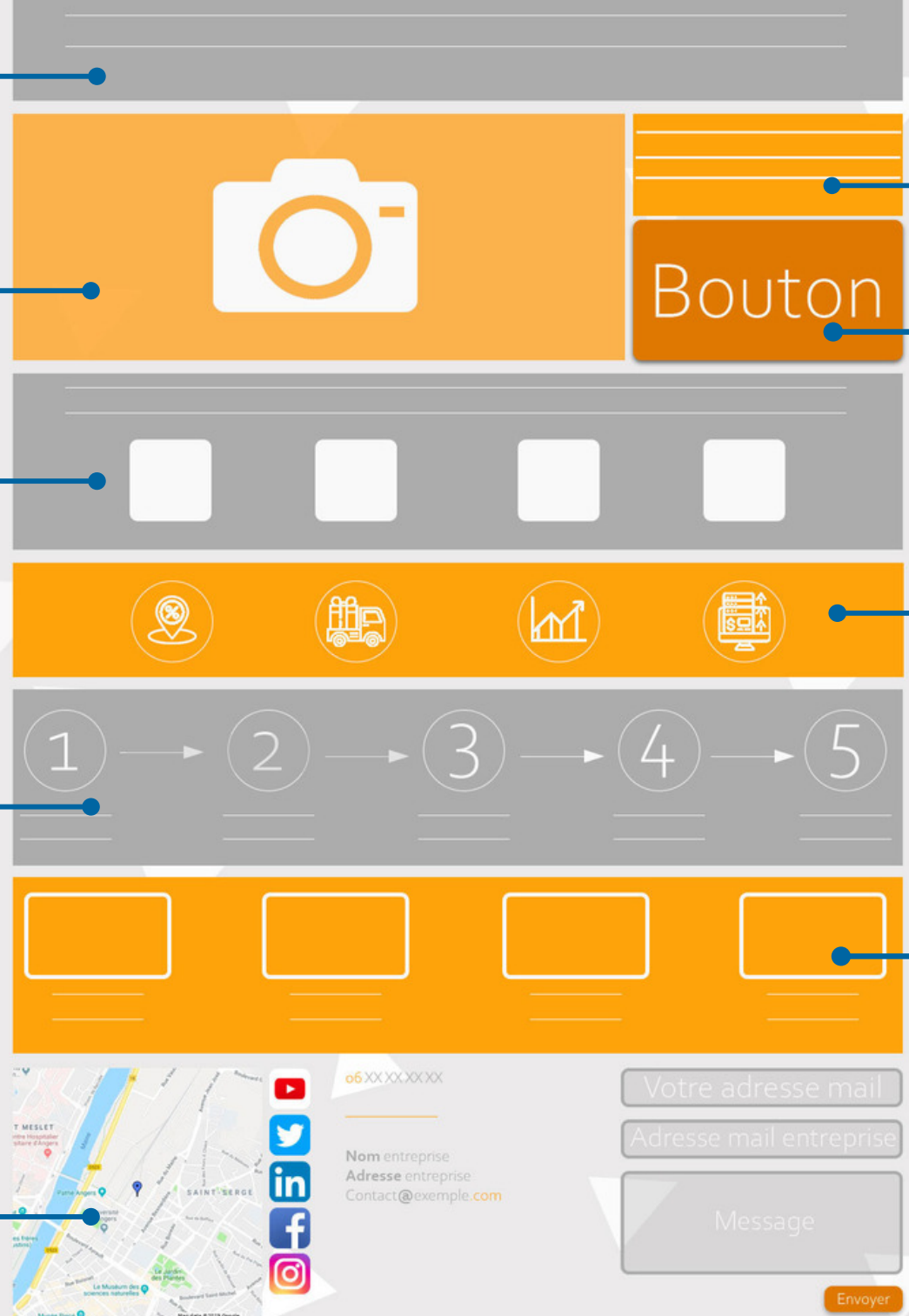
"qui êtes-vous? ou  
"quel est votre produit?"  
en 3 à 5 mots

**Votre produit -**  
photo ou vidéo  
réelle, image de qualité

**Quel problème résout  
votre produit? Pour qui?**  
Comment ?  
Quel sera le résultat?

**Comment ça marche ?**  
Étapes à partir du  
contact jusqu'au résultat

**Contact :**  
Carte + Formulaire  
Téléphone,, Adresse,  
E-Mail,  
Réseaux Sociaux ...



**Lead Magnet - Offre  
Gratuit [PDF, VIDEO]**  
objectif : donner la solution  
rapide et facile du  
problème ici et maintenant  
en échange d'email

**Bouton  
avec Appel d'Action**  
(télécharger...)

Quels sont vos **points  
forts** / quels sont vos  
**points de différence**

**Preuve sociale et  
confiance :**  
Témoignages,  
Certificats, Partenaires  
Clients, Projets réalisés

**Web  
Media  
Anjou**

## ÉLÉMENTS À NE PAS OUBLIER:

### ÉLÉMENTS D'ENGAGEMENT

- ✓ Description claire 3-5 mots
- ✓ Navigation claire et minimale
- ✓ Concentrez-vous sur votre cible, pas sur votre entreprise
- ✓ Utilisez icônes de confiance (Certificate & Badges)
- ✓ Preuve sociale (Témoignages, Projets, Clients)
- ✓ Barre d'outils de partage de médias sociaux

### ÉLÉMENTS DE CONVERSION

- ✓ Numéro de téléphone avec Appel d'Action (CTA)
- ✓ Lead Magnet (offre) avec Appel d'Action (CTA)
- ✓ Chat en direct ou boîte d'inscription

### ÉLÉMENTS DE SEO GOOGLE

- ✓ Mots-clés dans les titres et dans le contenu.
- ✓ Carte avec adresse, nom, téléphone sur chaque page du site (ou pied page).
- ✓ Mobile Responsive Site (mobile-compatible).

<https://webmedia-anjou.fr/>

The screenshot shows the top part of a website. At the top left is the Google logo, followed by a search bar containing the text 'AGENCE WEB'. To the right of the search bar are a microphone icon and a magnifying glass icon. Below the search bar is a large banner with the text 'AGENCE WEB POUR ARTISANS ET COMMERÇANTS' in large white letters. Underneath this banner is a smaller line of text: '...POUR VOUS AIDER À LANÇER VOTRE ACTIVITÉ SUR INTERNET AVEC SUCCÈS - DEMANDEZ MAINTENANT :'. Below the banner are two buttons: a red one that says 'TÉLÉCHARGER : STRUCTURE DE SITE PERFORMANT' and a green one that says 'ATELIER GRATUIT : ATTIRER PLUS DE VISITEURS'. Below these buttons are four circular icons representing different services: 1. A globe with 'WWW' and a magnifying glass, labeled 'CREATION DE SITE INTERNET'. 2. A globe with various social media icons, labeled 'PROMOTIONS SUR INTERNET'. 3. A green bar chart with an upward arrow, labeled 'CREATION DE STRATÉGIE INTERNET'. 4. A globe with the text 'Comment Définir sa Stratégie Internet', labeled 'ATELIERS GRATUITS ET COACHING 360''.

This screenshot shows a gallery of website examples. At the top, it says 'CRÉATION DE SITE INTERNET "VITRINE" (7 PAGES) - DE 790 EUROS'. Below this are several small thumbnail images of different website designs, each showing a unique layout and color scheme.

The screenshot shows a Google Map of Angers, France. The map is centered on the city of Angers, with a red pin indicating the location. The map shows major roads like the A11 and A87, and landmarks like the Lac de Maine. Below the map are social media sharing buttons for Google+, Facebook, Twitter, LinkedIn, and Email. To the right of the map, there is contact information: the phone number '06 23 30 40 43', the company name 'Web Media Anjou', the address '12, place Imbach, Coworking "SynerJ" 49100 Angers, France', and the email address 'katerina@webmedia-anjou.fr'. At the bottom right, there is a 'LiveChat' logo.





# MERCI!

---

KATERINA KOBZAR-BRICE

WEB MEDIA ANJOU

06 23 30 40 43

KATERINA@WEBMEDIA-ANJOU.FR

WWW.WEBMEDIA-ANJOU.FR



WEB MEDIA ANJOU

TOUS DROITS RÉSERVÉS

ATELIERS GRATUITS:

[HTTPS://WEBMEDIA-ANJOU.FR/ATELIERS-WEB-MARKETING-GRATUITS](https://webmedia-anjou.fr/ateliers-web-marketing-gratuits)