

STRATÉGIE INTERNET

WEB MEDIA ANJOU

COMMENT SE LANCER SUR INTERNET ?

Atelier gratuit - pour vous aider à lancer votre activité sur Internet avec succès à partir de zéro

CET ATELIER VOUS AIDERA À :

- Définir les objectifs de votre stratégie sur Internet
- Identifier votre cible client
- Choisir les canaux digitaux pertinents
- Créer votre entonnoire de vente efficace
- Construire un plan éditorial
- Créer votre stratégie de promotion à moindre coût
- Définir le budget et les KPIs
- Suivi de performance et d'atteinte des objectifs fixés

CE CAHIER PRATIQUE

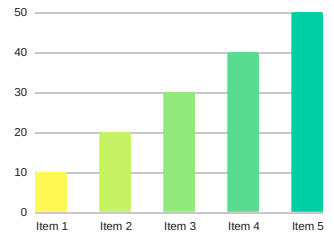
Ce cahier pratique est une liste de contrôle des 7 étapes qui vous aideront à lancer votre activité sur Internet avec succès à partir de zéro

Faites vos notes:

- Ce qui est fait?
- Ce qu'il faut faire
- Ce que est important maintenant ?

Gardez ce cahier avec vous et laissez vous guider étape par étape.

VOUS... VOTRE PRODUIT... VOTRE CLIENT...



- Définissez votre mission et vos objectifs : [unique?]

.....

.....

- Votre offre **claire** : [Quel est le problème de votre client ?]

.....

.....

- Qui est votre client idéal pour le ciblage :

.....

.....

- Comment optimiser site pour votre offre ? :

.....

.....

NOTES

IMPORTANT

.....

.....

.....

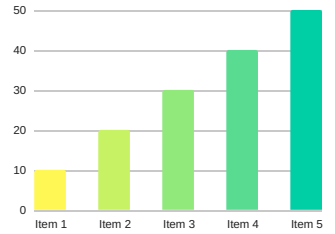
.....

.....

.....

.....

ENTONNOIR DE VENTES SUR INTERNET



Types d'entonnoirs :

.....
.....

L'architecture entonnoir 1 : [lead magnet]

.....
.....

L'architecture entonnoir 2 : [offre d'essai]

.....
.....

L'architecture entonnoir 3 : [offre principal]

.....
.....

NOTES

IMPORTANT

.....

.....

.....

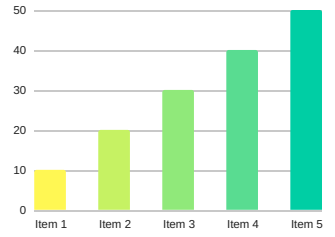
.....

.....

.....

.....

REFERENCEMENT NATUREL GOOGLE



Site web - les changements nécessaires :

.....

.....

Sélectionnez des mots clés :

.....

.....

Les facteurs de mise en page :

.....

.....

NOTES

IMPORTANT

.....

.....

.....

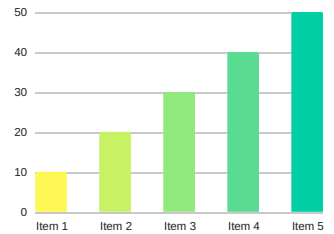
.....

.....

.....

.....

REFERENCEMENT PAYANT GOOGLE



Les objectifs et les buts de votre publicité.:

.....

.....

L'analyse des concurrents :

.....

.....

Sélection de mots clés et structure de pub :

.....

.....

Comment créer des annonces sur Google ?

.....

.....

NOTES

IMPORTANT

.....

.....

.....

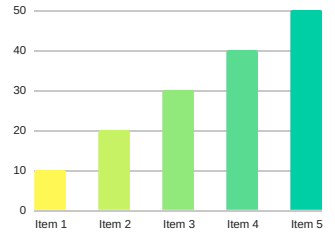
.....

.....

.....

.....

RESEAUX SOCIAUX [FACEBOOK]



Mon plan de contenu [fréquence & temps]:

.....

.....

Votre "langue" et idées de contenu :

.....

.....

Outils d'automatisation :

.....

.....

NOTES

IMPORTANT

.....

.....

.....

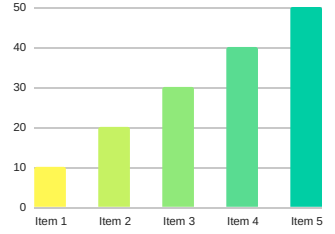
.....

.....

.....

.....

PUBLICITE SUR FACEBOOK



Comment promouvoir sur Facebook ?

.....
.....

Création d'une campagne publicitaire [but] :

.....
.....

Comment réduire le coût de la publicité ? :

.....
.....

NOTES

IMPORTANT

.....

.....

.....

.....

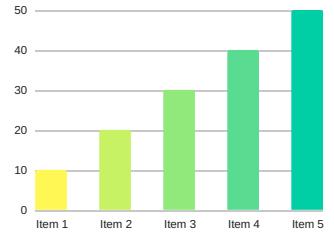
.....

.....

.....

.....

LE CONTENU EST ROI



Quel type de contenu dont vous avez besoin sur les différents niveaux de l'entonnoir des ventes ? [lead magnet, confiance, offre]

.....

.....

Où trouver les sujets: sources d'idées nouvelles pour le contenu. :

.....

.....

Comment réduire le coût de la publicité ? :

.....

.....

NOTES

IMPORTANT

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....